

지원 대상

관광 관련 중소기업 또는 관광벤처기업 등

※ 여행업, 여객운송업(관광교통), 문화예술공연업, OTA 기반 관광기업, ICT 결합 관광기업 등 국내여행산업과 관련된 분야는 모두 가능

후원형 펀딩 지원대상

- 법인 및 개인사업자 등(제한 없음)
- 국내 관광 산업 관련 업종 및 기술 기반 관광 관련 서비스업 등 모두 가능

증권형 펀딩 지원대상

- 창업 7년 이하의 비상장 관광 산업 분야 중소기업 (단, 비상장 벤처기업 또는 이노비즈기업은 업력 무관)
- 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 14조의 5에 준하는 관광 관련 업종

모집기간

2019.4.12(금)~2019.11.15(금)

특별 프로모션 기간

- 1차) 2019.4.12(금)~2019.5.31(금)까지
- 2차) 2019.8.19(월)~2019.9.20(금)까지

특별 프로모션 기간 참여 혜택

- 2019 관광클라우드펀딩 우수기업 선정 심사 시 우대 점수 부여
- 오프라인 플래마켓 참여기업 선정 시 우대
- 공사에서 제공하는 이벤트 참여 기업 선정 시 우대

신청방법

01. www.tourventure.or.kr 접속
02. 관광클라우드펀딩 > 지원사업 참가접수
03. 참가신청 접수 바로가기

관광클라우드펀딩 지원사업 문의처

(유)아이플러스센터

02-3453-5833, ktocrowdfunding@knto.or.kr

한국관광공사 일자리기획팀

02-729-9420

이것도 알고 가세요



관광기업지원센터

관광기업지원센터는 관광기업들의 창업·성장 과정에서 발생하는 애로사항을 해소하기 위해 관광 특화 원스톱 상담 서비스를 제공합니다.

서울

위치 : 서울시 중구 청계천로 40 한국관광공사 서울센터
(관광기업상담실 7층)

운영기관 : 한국관광공사

운영안내

전화 및 일반상담 : 평일 09:00~18:00

내방 및 외부 전문자문단 상담, 기업현장 방문상담 : 평일 09:00~17:00(사전예약)

문의 : 02-729-9404, 9454, 9494 / tourbiz@knto.or.kr

주요기능

관광기업 애로사항에 대한 상시적, 단계적 상담 서비스 제공
관광, 법률, 경영 등 각 분야 전문가로 구성된 외부 전문자문단 운영
관광기업 교육 및 네트워킹 지원
관광분야 정부사업 등 각종 지원 정보 제공
관광 스타트업 인큐베이팅

부산

위치 : 부산광역시 영도구 대교동 1가 59번지
(씨사이트 콤플렉스)

운영기관 : 부산관광공사

주요기능

지역관광기반 관광스타트업 창업 및 기업육성
지역기반 전통적 관광기업 개선 지원
관광 일자리 허브 운영 및 지역특화 관광산업 활성화 지원 등
※2019년 8월 개소 예정

2019 관광중소기업 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 모집

원활한 자금조달 지원, 투자유치 교육 및
기업 컨설팅 등 맞춤형 원스톱 서비스에 관심 있는
관광 중소기업들의 많은 참여를 기다립니다



크라우드펀딩 개념

균중 또는 다수를 뜻하는 크라우드(Crowd)와 자금조달을 뜻하는 펀딩(Funding)을 조합한 용어로, 창의적 아이템을 가진 초기기업가를 비롯한 자금수요자가 중개업자(온라인소액투자중개업자)의 온라인플랫폼에서 집단지성을 활용하여 다수의 소액 투자자로부터 자금을 조달하는 행위를 말합니다.

크라우드펀딩 유형

- 증권형** 증권(주식·채권) 발행을 통해 자금을 모집하고, 금전적(배당금, 원금·이자 등)으로 보상
- 기부·후원형** 기업의 상품을 구매하거나 후원해주고 싶은 프로젝트를 지원하고 비금전적으로 보상
- 대출형** 대출계약 체결을 통해 자금을 조달하며, 금전적(원금·이자)으로 보상

크라우드펀딩 중개사 현황

Wadiz	OpenTrade
CRÖWDY	OHMYCOMPANY
KOREASSET 크라우드펀딩	tumbbug

※ 이외 다수 크라우드펀딩 중개사 현황은 크라우드넷(www.crowdnet.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.

2019 관광중소기업 크라우드펀딩 지원사업

사업 목적

관광중소기업의 투자자금 조달 지원을 통한 기업 경쟁력 강화 및 관광산업 발전 도모

지원 내용



세부지원내용

구분	후원형	증권형
펀딩 수수료 (펀딩 등록/성공 수수료)	200만원 한도 내 90%	600만원 한도 내 90%
	※ 참여기업 10% 자부담 필수 ※ 기업당 펀딩유형별 한도 내 연간 1회 지원	
마케팅 콘텐츠 제작비	35만원 한도 내 전액 (상세페이지 디자인 제작)	350만원 한도 내 전액 상세페이지 디자인+크라우드펀딩용 IR 자료 +관광 상품 홍보영상 제작
	※ 초과분에 한하여 자부담 ※ 콘텐츠 제작은 공사 지정 업체에서만 가능	
기업 컨설팅	기업분석 및 크라우드펀딩 추진 전략 코칭 크라우드펀딩용 IR 자료 작성 컨설팅	
투자 및 교육지원	투자 및 비즈니스 전문가 네트워킹 투자 유치 역량 강화 교육 기회 제공	
사업홍보	공사 사업 홍보 시 우수기업 성공사례 홍보 등	
후속 지원연계	공사 주최 오프라인 플리마켓 참여 기회 제공 ※ 관광 크라우드펀딩 성공 기업 대상 ※ 세부 일정 및 내용 추후 공지	

우수기업수상

8개 우수 기업 대상 상장 및 총 5,000만원 시상금 수여

등위	상훈	시상금(만원)	사상수
대상	문화체육관광부 장관상	2,000	1
금상	한국관광공사 사장상	1,000	1
은상		500	2
장려상		250	4

※ 관광 크라우드펀딩 성공 기업 대상

※ 2019년 12월 발표 예정, 상세 내용 홈페이지 참조 (세부일정 변동가능)

